

La Inteligencia Artificial como instrumento para aumentar la seguridad en la conducción



Félix Primo, CEO, y Juan Javier Baca, CTO, dos de los socios de la compañía.



Una startup nacida en Vigo hace menos de una década –Evestel fue creada en 2018– fue capaz de desarrollar una de las herramientas más innovadoras en el campo de la seguridad en la conducción con innegables aplicaciones en el mundo del transporte de pasajeros y mercancías. EmotAI es el producto estrella de esta compañía.

Evestel está a la vanguardia de la innovación tecnológica al aplicar la Inteligencia Artificial (IA) a la gestión de flotas de autobuses y centra su principal actividad en EmotAI, uno de sus productos estrella y que ha sido diseñado para incrementar la seguridad de la conducción. Félix Primo, gerente de Evestel, lo define a la perfección: “Es una solución capaz de identificar y comprender cómo impactan los hábitos y el estado cognitivo-emocional de los conductores en la actitud al volante, para con ello prevenir riesgos de incidentes y accidentes de tráfico y adaptar las características del vehículo para mejorar la seguridad y el confort del conductor”.

Y es que EmotAI se desarrolla sobre soluciones novedosas de Inteligencia Artificial que permiten su adaptación a medida de los clientes, les proporcionan seguridad y reducción de costes y mejoran el confort y la experiencia del conductor.

En la práctica, EmotAI incrementa la seguridad en la conducción, aumenta el confort y disminuye el ruido en forma de distracciones al volante, lo que reduce drásticamente el número de muertes en carretera. También son mucho menores los costes de reparación, primas, seguros y bajas laborales, porque permite un mejor control de

EMOTAI IDENTIFICA DISTRACCIONES DEL CONDUCTOR AL VOLANTE Y DISMINUYE DE ESTA MANERA EL RIESGO DE SUFRIR ACCIDENTES EN CARRETERA

la flota de vehículos y conductores y evita situaciones de peligro que deriven en potenciales accidentes.

Asimismo, EmotAI permite alcanzar un modelo de conducción eco-driving, que cumple con las altas y exigentes regulaciones que se están formulando desde hace años, promueve patrones de conducción seguros, sostenibles y eficientes y alarga la vida útil de los vehículos, además de mejorar la imagen y la reputación de la empresa.

NO SOLO EN AUTOMOCIÓN

En Evestel, comprendieron pronto que la IA ofrece muchos otros campos de aplicación en materia de seguridad y por eso, desde 2023 trabajan en nuevos proyectos destinados a distintos sectores como, por ejemplo, en el ámbito portuario o del retail, donde empleando tecnologías avanzadas de inteligencia artificial monitorizan el movimiento de personas en tiempo real y

ofrecen una forma eficiente de gestionar la seguridad, el flujo de personas y el análisis de comportamiento.

En cualquier caso, el principal segmento de mercado continúa orientado hacia empresas de transporte de mercancías y pasajeros y fabricantes de automóviles, enfocados sobre todo al transporte terrestre de pasajeros donde la legislación será más férrea. Así, a partir de 2024 será obligatorio incorporar sistemas de seguridad para la detección de distracciones del conductor y la detección de ciclistas y peatones en la zona frontal y lateral de los autobuses y autocares, indica Félix Primo.

“Al estar en continua implementación de nuevas herramientas, seguimos probando esfuerzos en otros segmentos como servicios de emergencias y transporte turístico, donde ya estamos realizando pruebas de concepto y nuevos proyectos”, señala.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

El gerente de Evestel está convencido de que en la evolución de su empresa ha habido un antes y un después de su paso por la aceleradora del Business Factory Auto (BFA). “Desde nuestra participación hemos visto a Evestel evolucionar significativamente en varios aspectos”, explica.

EL INNOVADOR PRODUCTO DESARROLLADO POR LA EMPRESA EVESTEL REDUCE COSTES Y AUMENTA LA VIDA ÚTIL DE LOS VEHÍCULOS

“En primer lugar –añade– hemos observado un crecimiento notable en términos de desarrollo tecnológico. Se ha invertido en investigación y desarrollo y la participación en BFA ha brindado a Evestel acceso a una red invaluable de recursos y oportunidades de colaboración. A través de esta red, la empresa ha podido establecer alianzas estratégicas y beneficiarse de asesoramiento experto en áreas clave como marketing, ventas y desarrollo de negocio”, agrega.

Otro aspecto importante de la evolución de Evestel ha sido su expansión geográfica y su penetración en nuevos segmentos de clientes. En este sentido, Primo destaca que BFA “nos ha permitido explorar y aprovechar oportunidades de crecimiento y hemos sido testigos de cómo la compañía ha experimentado un crecimiento significativo en términos de desarrollo tecnológico, expansión de su red de colaboradores, y penetración en nuevos clientes”.

Afirma el gerente de Evestel que las ventajas que ofrece el programa BFA son numerosas, hasta el punto de que considera que el paso de la empresa por la fase de consolidación de la aceleradora ha sido “alta-

mente beneficioso” para optimizar operaciones, fortalecer relaciones con clientes y socios y consolidar la posición de la firma en el mercado.

LA IMPORTANCIA DE LOS MENTORES

“Estamos satisfechos con el crecimiento y la estabilidad alcanzados durante esta etapa y, a su vez, hemos encontrado en el camino personas con gran vocación, como nuestros mentores Rafael Carballido Alonso, de Stellantis; y Antonio de la Cruz de la Rosa, de EOSA, que nos han ayudado mucho en todos los aspectos, desde las visitas a Stellantis hasta el crecimiento del negocio y de la imagen de empresa”, subraya Félix Primo, quien indica que la fase de consolidación “ha permitido incorporarnos a los clústers de automoción Ceaga y al de logística, lo que nos está abriendo nuevas líneas de negocio y colaboración”.

Félix Primo está convencido de que las empresas que se incorporen en el futuro a programas de la aceleradora deben tener los ojos bien abiertos. “Les aconsejaría que aprovecharan al máximo los recursos y oportunidades disponibles en BFA para impulsar el desarrollo y la implementación de tecnologías. Esto incluye enfocarse en la innovación y el desarrollo continuo, así como establecer colaboraciones estratégicas con otras empresas y organizaciones del sector. Además, es fundamental tener una estrategia clara de comercialización y difusión para destacar las ventajas competitivas de la tecnología y captar la atención del mercado”, asegura.



/ CRECIMIENTO EXPONENCIAL DESDE SU LLEGADA A BFA /



Con un equipo de siete personas, junto a Félix Primo, dirigen la empresa Juan Javier Baca y Juan Jesús Yubero, que conforman la plantilla de una de las empresas gallegas más innovadoras y que ha tenido desde su entrada en BFA un crecimiento más exponencial.

Aunque se fundó en 2018, el sprint innovador y comercial de Evestel comenzó poco después de esa fecha, en 2021, cuando fue seleccionada para participar con su producto EmotAI en el programa de aceleración de BFA. Al año siguiente la empresa obtuvo el sello de Pyme Innovadora y algo más adelante logró la colaboración de Cidsa –empresa del grupo Castrosua– para el desarrollo de EmotAI.

Durante el ejercicio 2023 llegarían diferentes premios y una ampliación de capital que catapultó a la compañía a los clústeres de logística y automoción de Galicia, al tiempo que su producto estrella alcanzaba el cumplimiento con la normativa europea sobre la advertencia de fatiga, somnolencia y pérdida atencional del conductor y sobre la advertencia de colisión con peatones y ciclistas en zona frontal y ángulos muertos.

LA INNOVACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE FORMA CONTINUA ES UNO DE LOS SECRETOS DEL ÉXITO DE LA COMPAÑÍA